

### **Stadtwerke Bonn GmbH**

Nach der Umgründung des Energiebetriebes Stadtwerke Bonn in eine Kapitalgesellschaft in Konzernstruktur (1999), setzt das Unternehmen den Weg der strategischen Neuausrichtung kontinuierlich fort. Energie, Wasser, Bus und Bahn sowie Müllverwertung – die Stadtwerke Bonn mit ihren sieben Tochtergesellschaften sichern Versorgung, Entsorgung und vor allem Mobilität in Bonn und der Region Rhein-Sieg.

Zur Stärkung der Energiesparte SWB Energie und Wasser ist neben der GEW RheinEnergie AG seit dem 01. Januar 2004 die Bietergemeinschaft Troikom/Rhein-Sieg-Kreis Anteilseigner geworden. Die Stadtwerke Bonn mit ihren 2.200 Mitarbeitern haben sich zum Ziel gesetzt, den engen Schulterschluss der Verkehrs- und Versorgungsunternehmen in der Region Köln – Bonn voranzutreiben. Ein leistungsfähiges und kostengünstiges Nahverkehrsangebot soll gesichert sowie die Energie- und Wasserversorgung zuverlässig und konkurrenzfähig entwickelt werden.

Ein strategisch wichtiges Projekt auf diesem Weg ist der Betrieb eines Internet-Portals, das als Informationsplattform vielfältige und für verschiedene Zielgruppen aufbereitete Inhalte bereithält. Das neue Portal ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die schnelle Informationen über Fahrpläne, Stromtarife oder Anträge wünschen.

### **Die Aufgabenstellung:**

Als eines der größten Wirtschaftsunternehmen der Region ging es für die Stadtwerke Bonn darum, sich im Internet serviceorientiert und benutzerfreundlich zu präsentieren. Im August 2004 hatten pietzpluswild den Internetauftritt der Stadtwerke Bonn komplett überarbeitet. Die jetzt umgesetzte barrierefreie Version erfüllt die XHTML- und CSS-Richtlinien des World Wide Web Consortiums und ist bereits nach den Richtlinien der Barrierefreien Informationstechnikverordnung (BITV) gestaltet.

Die drei Welten des komplexen Unternehmens (SWB Bus & Bahn, SWB Energie & Wasser, die Holding) sollten sich vernetzt und in neuer Optik darstellen – so wie sie das Gros der Kunden wahrnimmt. Denn hinter dem SWB-Logo stehen neben der Holding eine Reihe von Töchtern sowie Beteiligungen. Diese Vielfältigkeit überschaubar im Internet abzubilden, war ein weiteres Kernziel des Relaunches. Als Unternehmen für die Bonner Bürger sollten die Seiten auch aus deren Sicht dargestellt werden. Was interessiert die User, wenn sie auf [www.stadtwerke-bonn.de](http://www.stadtwerke-bonn.de) surfen? Welche Informationen wollen sie sofort finden? Wer gehört zur Zielgruppe? Mit welchen Erwartungen geht welche Zielgruppe auf die Webseite?

### **Die Umsetzung durch pietzpluswild:**

Drei kräftige Farben stehen für die drei Unternehmensbereiche: Die Mobilitätswelt mit Bus und Bahn ist rot, die Welt von Energie und Wasser blau und das Unternehmen grün. Um die Nutzerfreundlichkeit zu steigern, entwickelten pietzpluswild individuelle Softwarelösungen im Zusammenspiel mit der neuesten Typo3 Version.

Das Ergebnis ist ein Internetauftritt, der auf den ersten Blick durch einen schnellen Zugriff auf die Navigation und kurze Ladezeiten auffällt. Dank des Farbleitsystems gelingt die Orientierung sofort. Navigiert wird auf verschiedenen Ebenen, sowohl horizontal als auch vertikal. Kare Strukturen statt Spielereien dominieren.

Statt bloßer Unternehmenspräsentation gibt es Serviceleistungen für den Nutzer. Die umfangreichen Internetseiten stellen unter anderem einen Tarifrechner für die Ermittlung und den Vergleich von Strompreisen zur Verfügung, ebenso interaktive Elemente zu Themen von Verkehr über alternative Energien bis hin zu Veranstaltungstipps. So bietet ein interaktiver Touristenführer Sightseeingtouren mit Bus und Bahn an. Das bequeme An- und Abmelden im Bereich Energie und Wasser, aber auch Pressemeldungen, Informationen zum Ticketangebot oder Aktuelles aus den Bereichen Bus & Bahn sowie Energie zählen ebenso dazu. Mittels eines interaktiven Stadtplans werden Standorte schnell gefunden. Ein Newsticker durch den gesamten Auftritt kanalisiert Informationen aus allen Unternehmensbereichen. Auf wichtige Menüpunkte in den Bereichen hat der User ständigen Zugriff. Zusätzlich integrierten pietzpluswild den Aufbau eines englischsprachigen Bereichs für internationales Publikum.

Mit dem Internetauftritt konzipierten pietzpluswild eine virtuelle Erlebniswelt, die sich parallel zu den Ansprüchen der Nutzer verändert. Zukunftsweisendes Internet im Dienst des Kunden.

#### **Projektdaten:**

Web-Adresse	<a href="http://www.stadtwerke-bonn.de">http://www.stadtwerke-bonn.de</a>
Content Management System	Mediendatenbank Typo3
Datenbank	MySQL
Softwaremodule	Tarifrechner, Haltestellen- und Minifahrpläne, Beschwerdeformular, Touristenführer, Bildgalerie, Umzugsführer
Projektdauer	sechs Monate
Anzahl Redakteure	z.Zt. fünf, Tendenz steigend
Page Views pro Monat	ca. 50.000
Anzahl der Webseiten	ca. 300, Tendenz steigend